

# 技 术 规 范

CTS ZYC/FD-2025

---

## 服装定制服务认证要求

Certification Requirements For Furniture Customization Service

2025-02-20 发布

2025-03-01 实施

---

广东中誉认证有限公司 发布

## 前 言

《服装定制服务认证要求》适用于广东中誉认证有限公司实施服装定制服务认证，满足第三方认证制度要求，作为提供认证服务的技术规范。必要时，在认证合同中补充相关的技术要求。本文在认证双方签订合同时予以确认和采用。

本文由广东中誉认证有限公司发布，版权归广东中誉认证有限公司所有，任何组织及个人未经广东中誉认证有限公司许可，不得以任何形式全部或部分使用。

制定单位：广东中誉认证有限公司

制定人员：江伟、陈艳玲、梁齐爱

## 引 言

随着我国经济和科技的发展，产品的安全 and 质量水平日益提高，人们对产品的服装定制服务提出了更多的需求。服装定制就是服装企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为一个单独的细分市场，消费者根据自己的要求来设计想要的服装，企业要根据消费者的设计要求来制造的个人专属服装。服装定制化满足了大部分的需要，解决房子设计布局问题，量身定制，无论是尺寸大小、风格、款式都可以协调。

# 服装定制服务认证要求

## 1 范围

本文件规定了服装定制服务认证的规范性要求，包括服务要求、管理要求和服务认证评价要求等内容。

本文件适用于提供个性化服装设计、生产、售后等服务的组织，包括高端定制品牌、团体服装供应商等。。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本规范；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本规范。

GB/T 39016 定制服装 通用设计规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 顾客 customer

能够或实际接受为其提供的，或按其要求提供的产品或服务的个人或组织。

### 3.2 服务 service

至少有一项活动必需在组织和顾客之间进行组织的输出。

### 3.1 服装定制 furniture customization

根据客户提出的款式、颜色、空间大小等个性化要求，提出设计方案，根据客户确定的设计方案进行服装生产，并完成交付、维护等售后服务的过程。

### 3.5 服装定制服务 Furniture Customization Service

根据客户的个性化需求、身体特征、审美偏好及使用场景，为其量身设计、制作专属服装的服务模式。

### 3.6 服务质量特性 service quality characteristic

与要求有关的，服务客体的固有特性。

### 3.7 服务认证 service certification

运用合格评定技术对服务提供者的服务及管理是否达到相关要求提供有关的第三方证明。

### 3.8 利益相关方 interested party

与组织的业绩或成就有利益关系的个人或团体。本文中的利益相关方包括但不限于机构的客户、客户的顾客、制造商、供方、用户、行业协会代表、政府监管机构或其他政府部门的代表及非政府组织（包括消费者组织）的代表。

注：本文件内容受到机构版权保护，未经恰当的授权禁止复制，如需  
查阅全文，请通过电话 020-38769599 或邮箱 gdzyrz@126.com 获取。